

Luisa Acelas

Las preguntas más importantes que debes añadir en todo cuestionario de descubrimiento

Entendiendo la marca de tu cliente

- ¿Cuál es la personalidad de tu marca?
- ¿Qué valores y creencias definen tu marca?
- ¿Cuál es tu misión y visión?
- ¿Cuál es tu propuesta de valor?
- ¿Cuál es la experiencia que quieres ofrecer a tus clientes?
- ¿Con qué palabras quieres que te asocien tus clientes?
- ¿Qué emociones quieres transmitir en tu mensaje?
- ¿Qué te hace diferente a proyectos similares al tuyo?
- ¿Quiénes son tus competidores directos?

Identificando al cliente ideal

- ¿Quién es tu cliente ideal? Descríbelo detalladamente
- ¿Tu proyecto tiene algún límite demográfico?
- ¿Cuáles son los principales miedos/puntos de dolor de tu cliente?
- ¿Cuáles son sus anhelos, lo que quieren lograr?
- ¿Cómo llega a ti normalmente un cliente (cómo te conoce)?
- ¿Con qué tipo de personas te gusta trabajar?

Luisa Acelas

Sobre tu servicio o producto

¿Qué productos o servicios ofreces?

¿Por qué ese producto o servicio resuelve las necesidades/problemas de tus clientes?

¿Por qué no lo comprarían? ¿Cuáles serían las principales objeciones?

¿Qué necesidades o problemas resuelven?

¿Cómo funciona el servicio? explícalo detalladamente

¿Cómo encaja este servicio dentro del viaje del cliente? [Ver episodio sobre este tema aquí.](#)

¿Cuáles son las principales características de tu producto o servicio?

¿Tienes testimonios?

Conectando con tu historia personal

¿Quién eres tú para hacer esto?

¿Cuál es tu historia de marca? [Encuéntrala aquí.](#)

¿Cómo empatizas con las necesidades o problemas de tus clientes?

¿Cuáles son tus mayores cualidades?

¿Qué aspectos de tu personalidad le añades a tu marca?

¿Cuál es tu formación profesional?

Sobre la estrategia detrás de la página

¿Ofreces algún tipo de lead magnet (recurso gratuito)? Cuéntame de qué se trata de forma detallada

¿Ofreces algún tripwire? Cuéntame de qué se trata de forma detallada

Luisa Acelas

¿Ya tienes las palabras claves que quieres posicionar?

Haz una lista de posibles palabras que se te vengan a la mente.

Preguntas adicionales

¿Cuáles son tus expectativas con el copy?

¿Algo importante que debo saber antes de empezar a escribir?

Añade 5 páginas que te gusten por su copy

Añade 5 páginas que sean competencia directa

Añade tus redes sociales y página web, si la tienes